**ĐỀ TÀI: TÁC ĐỘNG ÁM THỊ CỦA QUẢNG CÁO FACEBOOK ĐẾN NGƯỜI TIÊU DÙNG**

# Giới thiệu tổng quan

## Giới thiệu đề tài

## Mục tiêu và đối tượng nghiên cứu

## Phương pháp nghiên cứu

# Cơ sở lý thuyết

## Tổng quan về facebook

### Lịch sử hình thành facebook

### Các công cụ quảng cáo của facebook

### Thực trạng và tác động của facebook trong thế giới hiện đại

## Lý thuyết về ám thị

### Khái niệm về ám thị

#### Khái niệm

#### Các loại ám thị

### Ứng dụng của ám thị trong truyền thông

# Nội dung nghiên cứu

## Ứng dụng của ám thị đối với quảng cáo facebook

## Tác động của ám thị qua các chứng năng

### Chức năng công cụ quảng cáo facebook

### Chức năng Like, Share và Comment

### Nghiên cứu mở rộng trên phương diện tâm lý

# Kết quả và giải pháp

## Kết quả

## Giải pháp

# Kết luận